

Synthetische diamant : welk standpunt kan de juwelier innemen ?

U hebt zeker al vaak te maken gekregen met aanbiedingen en publicaties of met vragen vanwege uw klanten over synthetische diamant. Deze vertoont immers dezelfde fysieke en chemische karakteristieken als natuurlijke diamant. Welk discours kan de juwelier hierover naar voren brengen, welk antwoord is er te geven aan de klanten ?

Synthetische diamanten zijn niet nieuw, hun creatie gaat terug tot het begin van de 20ste eeuw. Toen waren zij bedoeld voor de industrie. Het is slechts in de laatste vijf jaar dat hun productie dankzij de vooruitgang van de techniek werd opgedreven, met als gevolg een voortdurende daling van de prijs: 3500€/ct in 2008, vandaag minder dan 100€/ct en de prijs neemt nog gestaag af. Synthetische diamanten vertegenwoordigen op dit ogenblik 2 à 5% van de markt.

Belangrijk hierbij: voor juwelen is synthetische diamant een nieuw, volledig en op zich zelf staand productassortiment met, sinds kort, een specifieke Europese douanecode en vormt als dusdanig **geen substitutieproduct voor natuurlijke diamant**. Dit assortiment kan een kans bieden om de omzet in juwelierszaken te verhogen, voornamelijk bij de doelgroep van de 'Millennials' die vaak wat minder interesse hebben voor juwelen, doordat ze een aantrekkelijk en lichtjes duurder alternatief vormen voor de juwelen van instapniveau zoals juwelen met zirkonium en andere.

Maar het discours dat op sociale media heel vaak naar voren wordt gebracht door de handelaars in synthetische diamant, is ambigu : men benadrukt niet dat het om een mooie steen gaat, goed geslepen en betaalbaar, maar men stelt synthetische diamant voor als een vervangingsproduct dat denigrerend is voor natuurlijke diamant, en beweert daarbij dat synthetische diamanten meer ethisch verantwoord zijn. Natuurlijke diamant zou een 'product van het verleden' zijn. Uiteindelijk zou men de steen beschouwen als een louter product om te consumeren en zou het vooral de gelegenheid om de steen aan te bieden zijn, die telt. Men wil de **emotionele en spirituele dimensie** die eigen is aan natuurlijke diamant, uitwissen.

Ars Nobilis raadt daarom een zeer grote voorzichtigheid aan bij de introductie van juwelen met synthetische diamanten en adviseert de juweliers om een heldere communicatie te voeren naar de consument toe. Zodat deze kan kiezen met kennis van zaken en goed beseft wat hij koopt:

- Synthetische diamanten vormen een volledig op zichzelf staand productsegment **dat niet te vermengen is met het segment van de natuurlijke stenen**.
- **Natuurlijke diamanten hebben een emotionele en spirituele waarde** want zij **symboliseren de eeuwigheid** (de 'jongste' of meest recente natuurlijke diamanten zijn 500 miljoen jaren oud).
- **Natuurlijke diamanten zijn uniek**. In het laboratorium is het mogelijk om X maal dezelfde steen te maken, maar ook om stenen te creëren die als natuurlijke steen qua kleur en kwaliteit onbetaalbaar zouden zijn.
- Synthetische diamanten zijn te weren uit het segment van de trouw- en verlofingsringen omdat de emotionele en unieke dimensie daar cruciaal is. Een substitutie of vervanging door synthetische

diamanten kan daar bovendien een groot risico met zich meebrengen op een vermindering van het zakencijfer.

- **Over de ethische en milieuaspecten moet gediscuteerd worden.** Mijnbouwactiviteiten voldoen tegenwoordig aan zeer strikte milieunormen. Het is belangrijk om te werken met leveranciers die lid zijn van de RJC (Responsible Jewelry Council) die ethische praktijken toepassen welke kinderarbeid uitsluiten, en die stenen verhandelen die beantwoorden aan de Kimberley criteria. De winning en commercialisering van natuurlijke diamanten zorgen voor arbeidsplaatsen in streken die vaak heel arm zijn, hoofdzakelijk in Afrika en India (> 10 miljoen mensen). Anderzijds vraagt de productie van synthetische diamanten enorme hoeveelheden energie met een totaalimpact op het milieu die gemiddeld hoger zou zijn dan 69% in verhouding tot natuurlijke diamanten.
- De juwelier zou er zeker van moeten zijn dat zijn leveranciers over de juiste analysesystemen beschikken die het toelaten om synthetische stenen te differentiëren van natuurlijke stenen. Zodat hij de klant hierover correct kan informeren want de verschillen zijn niet zichtbaar met het blote oog.
- Een synthetische steen kopen kan een aanzienlijk risico op waardeverlies betekenen omdat de prijzen naar alle waarschijnlijkheid zullen dalen (-20% in de loop van het laatste kwartaal).

Samen met de European Federation of Jewellery (EFJ), heeft Ars Nobilis in februari hierover gesprekken gehad met Belgische Europarlementsleden. Om - met het oog op de bescherming van de consument - te overleggen over de introductie van een Europese wetgeving die, gebaseerd op de ISO standaard 18323 en op de bestaande CEN nomenclatuur, een duidelijke definitie geeft van de karakteristieken van natuurlijke en synthetische diamant en van hun fundamentele verschillen. En waarbij de handel de formele taak krijgt om de consument accuraat te informeren over het juweel-product dat hij aanschafft.

U vindt hier ook de argumentatie over het onderscheid tussen synthetische en natuurlijke diamant in een handig schema dat juweliers ook kunnen gebruiken bij hun verkoopsgesprekken met de klant.

Vanaf september wordt er door Ars Nobilis een thema-avond over natuurlijke vs. synthetische diamant georganiseerd. Alle details over plaats, datum en uur worden meegedeeld in de uitnodiging die via mail wordt uitgestuurd. Meer informatie over dit onderwerp of registratie voor deze thema-avond via mail mail@arsnobilis.be of telefonisch op 0499/722 882.