

Oro Tempo: dé referentie voor online verkoop van uurwerken en juwelen

De op en top Belgische e-commerce website van Oro Tempo is binnenkort een feit. Het doel van de Oro Tempo e-commerce webstek is om het belangrijkste online verkoopplatform te worden voor uurwerken waarbij de Belgische juwelier een centrale rol speelt. De initiatiefnemers achter dit online project, Jan Orye en Eric Döhnert, hebben met dit online platform de ambitie om de sector meer dan ooit te ondersteunen en te versterken in de wereld van online verkoop. Oro Tempo The Shop wordt dé betrouwbare referentie voor online verkoop van uurwerken en juwelen.

De Belgische B2C e-commerce is momenteel de sterkste Europese groeier. In Vlaanderen is het percentage van online verkopen in het eerste kwartaal van 2017 met zowat 4,5 procent gestegen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. In Wallonië noteren we zelfs een stijging van 10 procent. Dat levert in totaal een omzet op van zowat 2,44 miljard euro voor het eerste kwartaal in 2017. Dit blijkt uit de meest recente cijfers van BeCommerce Market Monitor. Als juwelier is het alvast een uitstekende opportuniteit om daar een graantje van mee te pikken dankzij het gloednieuwe online platform van Oro Tempo.

Volledig nieuw en krachtig verkoopinstrument ter beschikking

De e-commerce website van Oro Tempo de juwelier in staat stellen om een belangrijke meerwaarde te creëren voor de omzet van de zaak. Het platform zal ongeveer vierduizend uurwerken van een dertigtal gekende merken online te koop aanbieden. De lijst met merken zal bovendien steeds verder aangroeien. Wanneer een klant beslist om een uurwerk aan te kopen op de website zal het systeem via geolocalisatie (op basis van waar de klant zich op dat moment bevindt) beslissen waar het dichtstbijzijnde afhaalpunt dan wel servicepunt van het uurwerk zich bevindt. Indien de klant besluit om zijn aankoop te laten versturen naar de desbetreffende juwelier, dan wordt dat verkooppunt het afhaalpunt en dus ook het punt voor dienst-na-verkoop. De klant kan ook beslissen om zijn aankoop naar huis of naar een door hem gekozen adres te laten opsturen: dan wordt het dichtstbijzijnde verkooppunt, op het moment dat de klant zijn bestelling online plaatst, het punt dienst-na-verkoop. Daar kan hij na de aankoop terecht voor alle vragen in verband met het product. Indien u zich als juwelier geregistreerd hebt op het e-commerce platform, dan zal Oro Tempo uw commerciële dienst zijn. U hoeft niets te doen. Bij bestelling van het uurwerk door de klant wordt dit via de groothandel rechtstreeks naar de klant gestuurd, naar de juwelier of bij de klant thuis. Indien uw zaak door het e-commerce platform automatisch wordt aangeduid (geolocalisatie) als servicepunt, dan krijgt u een commissie op de verkoop voor het uurwerk in kwestie.

Een robuust en aantrekkelijk out-of-the-box e-commerce platform

Ook in omgekeerde richting is het e-commerce platform van Oro Tempo een uitstekend verkoopinstrument voor uw zaak. Voor online verkopen via uw website kunnen uw klanten immers doorklikken naar het e-commerce platform waar ze terecht komen op de gepersonaliseerde online ruimte van uw zaak en waar ze in een beveiligde omgeving de uurwerken van uw zaak kunnen bekijken en aankopen. Daarenboven krijgt u via de Oro Tempo website de beschikking over een beveiligde intranet-omgeving, waar u op termijn informatie ter beschikking zal hebben over klanten, over welke producten ze hebben bekeken op uw e-commerce omgeving bij Oro Tempo, enz.

De marketing omkadering wordt in handen genomen door Oro Tempo

Elke juwelier weet dat kosten voor bijvoorbeeld marketing, publiciteit en advertentieruimte een behoorlijke hap uit het budget van de operationele werkingskost van de zaak kan betekenen. Het nieuwe platform neemt alvast een belangrijk deel van die kosten weg. Oro Tempo staat in voor de visibiliteit van het platform en zorgt via een gerichte omkadering dat het platform qua visibiliteit en conversie (verkopen) erg hoog zal scoren. De collecties van de horlogemerken aangeboden via het platform, zullen steevast up-to-date zijn. Voor een juwelier betekent dat een belangrijke winst op het vlak van tijd en geld.

Een budgetvriendelijke oplossing om meerwaarde te realiseren in de online verkoop

Wanneer een juwelier zich registreert op het e-commerce verkoopplatform van Oro Tempo dan kost dit minder dan 0,30 eurocent per dag per merk dat hij via het platform aanbiedt voor verkoop. Tien horlogemerken via het verkoopplatform aan de man brengen, bijvoorbeeld, kost dus per dag minder dan drie euro.

Kijk voor meer informatie op www.orotempo.be.



Oro Tempo: la référence pour la vente en ligne de montres et de bijoux

Le site Web d'e-commerce 100% belge d'Oro Tempo sera bientôt une réalité. L'objectif du site d'e-commerce d'Oro Tempo est de devenir la plus importante plate-forme de vente de montres en ligne, avec un rôle essentiel à jouer pour le bijoutier belge. Avec cette plate-forme en ligne, les initiateurs du projet, Jan Orye et Eric Döhnert, caressent l'ambition de soutenir et de renforcer plus que jamais le secteur dans l'univers de la vente en ligne. Oro Tempo The Shop sera la référence fiable pour la vente de bijoux et de montres en ligne.

L'e-commerce B2C belge est actuellement le plus florissant d'Europe. En Flandre, le pourcentage de ventes en ligne a augmenté de quelque 4,5 pour cent sur le premier trimestre 2017 par rapport à la même période l'an dernier. Cette augmentation atteint même 10 pour cent en Wallonie. Le chiffre d'affaires total s'élève ainsi à près de 2,44 milliards pour le premier trimestre 2017, d'après les derniers chiffres de BeCommerce Market Monitor. Pour le bijoutier, la toute nouvelle plate-forme en ligne d'Oro Tempo est déjà une excellente opportunité d'en grappiller une petite part.

Un tout nouvel instrument de vente puissant à disposition

Le site d'e-commerce d'Oro Tempo permettra au bijoutier de créer une importante plus-value pour le chiffre d'affaires de sa bijouterie. La plate-forme proposera environ quatre mille montres d'une trentaine de marques connues à la vente en ligne. La liste des marques ne cessera en outre de s'allonger. Lorsqu'un client décidera d'acheter une montre sur le site, le système déterminera par géolocalisation (en fonction de l'endroit où le client se trouve à ce moment-là) où se trouve le point d'enlèvement ou de service le plus proche. Si le client décide de faire livrer son achat chez le bijoutier en question, celui-ci deviendra le point d'enlèvement mais aussi de service après-vente. Le client pourra aussi décider de faire livrer son achat chez lui ou à une adresse de son choix: le point de vente le plus proche au moment de la commande en ligne deviendra dans ce cas le point de référence pour le service après-vente. Après l'achat, le client pourra s'y adresser pour toute question

relative au produit. Si vous vous êtes inscrit en tant que bijoutier sur la plate-forme d'e-commerce, Oro Tempo assurera votre service commercial. Vous n'avez rien à faire. Quand le client commande la montre, celle-ci est directement envoyée par le grossiste chez le client ou chez le bijoutier. Si votre bijouterie est automatiquement mentionnée comme point de service par la plate-forme d'e-commerce (géolocalisation), vous recevez une commission sur la vente de la montre en question.

Une plate-forme d'e-commerce originale, solide et attractive

Dans le sens inverse aussi, la plate-forme d'e-commerce d'Oro Tempo est un excellent instrument de vente pour votre bijouterie. Pour les ventes en ligne via votre site Web, vos clients peuvent en effet cliquer sur la plate-forme d'e-commerce pour arriver dans l'espace en ligne personnalisé de votre bijouterie où ils peuvent, dans un environnement sécurisé, regarder et acheter les montres que vous proposez. Le site Web d'Oro Tempo met en outre à votre disposition un environnement Intranet sécurisé, qui vous donnera à terme accès à des informations sur les clients, sur les produits qu'ils ont regardés dans votre espace d'e-commerce chez Oro Tempo, etc.

L'encadrement marketing est pris en main par Oro Tempo

Tous les bijoutiers savent que les frais de marketing, de publicité et d'espace publicitaire notamment peuvent considérablement entamer le budget des coûts d'exploitation de la bijouterie. La nouvelle plate-forme leur épargnera déjà une large part de ces frais. Oro Tempo sera responsable de la visibilité de la plate-forme et veillera par un encadrement ciblé à ce qu'elle enregistre d'excellents résultats en termes de visibilité et de conversion (ventes). Les collections horlogères proposées via la plate-forme seront toujours à jour. Voilà qui impliquera pour le bijoutier un gain de temps et d'argent considérable.

Une solution économique pour réaliser une plus-value dans la vente en ligne

Si un bijoutier s'inscrit sur la plate-forme de vente d'e-commerce d'Oro Tempo, il lui en coûtera moins de € 0,30 par jour et par marque qu'il propose à la vente via la plate-forme. Vendre dix marques horlogères via la plate-forme de vente reviendra donc à moins de trois euros par jour.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orotempo.be.

